

ПРЕЗИДИУМ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_\_.\_\_\_.2022 г.г. Москва  **№\_\_\_\_\_\_\_**

**О реализации программы лояльности с использованием электронных пластиковых карт РОСПРОФЖЕЛ**

В соответствии с Постановлением III Пленума ЦК Профсоюза от 13.04.2012 года «Об утверждении Концепции развития системы учета членов РОСПРОФЖЕЛ с использованием многофункциональных электронных карт и внедрением на их базе программы лояльности для членов Профсоюза» (далее - Концепция), первичными профсоюзными организациями РОСПРОФЖЕЛ продолжалась работа по реализации программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ.

В настоящее время в Программе лояльности для членов РОСПРОФЖЕЛ (далее – Программа) принимают участие более 3900 торгово–сервисных предприятий (далее – ТСП), за прошедший год 302 предприятия присоединились к Программе, что ниже уровня 2020 года на 165 ТСП. Снижение количества привлекаемых ТСП, в первую очередь, связано с коронавирусной инфекцией и действующими ограничениями в регионах по функционированию объектов.

В настоящее время в Программе участвуют такие крупные партнеры, как «СБЕРЕАПТЕКА», «СБЕРМАРКЕТ», страховая компания «АльфаСтрахование», «AliExpress», сотовые операторы и др.

В рамках заключенных договоров и соглашений с операторами сотовой связи «Билайн», «МТС», «Мегафон», «Теле 2», страховыми компаниями, сетями АЗС, члены Профсоюза имели возможность получать услуги по более привлекательным тарифам. Например, при использовании по «профсоюзным» тарифам сотовой связи, ежемесячная экономия пользователей связи оператора Билайн составляет 139 рублей, Мегафон - 342 рублей, Теле2 – 279 рублей. Члены Профсоюза, пользующиеся заправочными станциями-участниками Программы, имеют реальную экономию 3% с каждой заправки от розничной цены. Только по сети АЗС ГАЗПРОМ на Юге России экономия за последний год составила более 8 млн.рублей.

Партнером Профсоюза, ООО «Интернет-Медиа» используются современные формы предоставления услуг через онлайн-сервисы, личные кабинеты (активировано 20% от общего количества выданных электронных профсоюзных билетов, далее - ЭПБ), создана мобильная версия личного кабинета для смартфонов на ОС Android, iOS, проводится информирование членов профсоюза о возможностях Программы через социальные сети и паблики, СМИ Профсоюза, смс-оповещения.

Необходимо отметить положительную работу в реализации Программы Дорпрофжел на Дальневосточной, Забайкальской, Свердловской, Юго-Восточной, Северо-Кавказской железных дорогах, а также выборных и штатных работников названных Дорпрофжел, курирующих продвижение Программы: Ляпиной Т.В. (Дорпрофжел на Дальневосточной ж.д.), Шахуровой Е.В. (Дорпрофжел на Забайкальской ж.д.), Южакова И.И. (Дорпрофжел на Свердловской ж.д.), Прохоровой Л.В. (Дорпрофжел на Юго-Восточной ж.д.), Абукаева Р.З. (Дорпрофжел на Северо-Кавказской ж.д.).

**Президиум Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Принять к сведению информацию заместителя Председателя Профсоюза Н.В. Буровой о реализации Программы в 2021 году.

2. Продолжить работу с ООО «Интернет Медиа» (по согласованию) по сопровождению и развитию Программы.

3. Комитетам организаций прямого подчинения ЦК Профсоюза:

3.1. Проводить разъяснительную работу в коллективах о Программе и ее возможностях через размещение информации о предоставляемых льготах (скидках) на профсоюзных стендах и интернет-ресурсах.

3.2. Включать в программы обучающих семинаров профсоюзного актива тему «О реализации программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ».

3.3. Своевременно готовить заявки на изготовление ЭПБ членам Профсоюза, предусматривая расходы на их изготовление при формировании сметы профсоюзного бюджета.

4. Департаменту социального развития Аппарата ЦК Профсоюза (О.В.Яхиен) совместно с ООО «Интернет-Медиа» (по согласованию):

4.1. провести вебинары с выборными и штатными работниками Профсоюза по реализации Программы в 1 и 2 полугодии 2022 года;

4.2. подготовить предложения по совершенствованию мобильной версии Программы для удобства ее использования членами Профсоюза в срок до 01.04.2022 г.;

4.3. ежеквартально проводить мониторинг привлекательности Программы для членов Профсоюза.

5. Департаменту финансов, учета и планирования Аппарата ЦК Профсоюза (А.А. Титов) производить взаиморасчеты с организациями Профсоюза по изготовленным ЭПБ.

6. Информационному центру РОСПРОФЖЕЛ (Н.В. Пашкалова) обеспечить размещение информации о реализации Программы в СМИ Профсоюза.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Н.В. Бурову.

**Председатель Профсоюза С.И. Черногаев**